



Die vierte Dimension der Digitalisierung_pp 201–223

[Home](#) > [Die vierte Dimension der Digitalisierung](#) > [Chapter](#)

Future Learning – Kompetenzaufbau und -erhalt für Beschäftigung 4.0

Ergebnisse einer explorativen Studie

[Jutta Rump](#) , [Silke Eilers](#) & [Jy-Vonne Tan](#)

Chapter | [First Online: 29 August 2019](#)

14k Accesses | **2** Citations

Part of the [IBE-Reihe](#) book series (IBE)

Zusammenfassung

Angesichts der Trends und Entwicklungen in der Arbeitswelt nimmt das Thema Lernen eine stetig steigende Bedeutung ein. Klassische Lernmethoden und -konzepte sind allerdings nur bedingt dafür geeignet, den Anforderungen an künftige Kompetenzen sowohl auf Ebene der Hard Skills als auch in Bezug auf Soft Skills gerecht zu werden. Einige Unternehmen haben sich bereits auf den Weg zu einer zukunftsorientierten Lernumgebung und Gestaltung von Lernangeboten gemacht, bei anderen besteht noch Handlungsbedarf. Im Rahmen einer explorativen Studie der Detecon International GmbH in Zusammenarbeit mit dem Institut für Beschäftigung und Employability IBE, der Humovo Germany GmbH sowie INNOFACT AG Research & Consulting wird zunächst ein wissenschaftlicher Bezugsrahmen entwickelt, dessen Basis anhand von elf Praxisbeispielen die

Herausforderungen im Kontext von Future Learning ebenso herausgearbeitet werden wie innovative Handlungsansätze.

This is a preview of subscription content, [access via your institution](#).

<p>▼ Chapter EUR 29.95 Price includes VAT (Germany)</p> <ul style="list-style-type: none"> • DOI: 10.1007/978-3-662-59418-6_12 • Chapter length: 23 pages • Instant PDF download • Readable on all devices • Own it forever • Exclusive offer for individuals only • Tax calculation will be finalised during checkout <p style="text-align: center;">Buy Chapter</p>	<p>▼ eBook EUR 42.99 Price includes VAT (Germany)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ISBN: 978-3-662-59418-6 • Instant EPUB and PDF download • Readable on all devices • Own it forever • Exclusive offer for individuals only • Tax calculation will be finalised during checkout <p style="text-align: center;">Buy eBook</p>
<p>▼ Softcover Book EUR 54.99 Price includes VAT (Germany)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ISBN: 978-3-662-59417-9 • Dispatched in 3 to 5 business days • Exclusive offer for individuals only • Free shipping worldwide See shipping information. • Tax calculation will be finalised during checkout <p style="text-align: center;">Buy Softcover Book</p>	

[Learn about institutional subscriptions](#)

Notes

1. Um keine Rückschlüsse auf die Person des Interviewpartners bzw. der Interviewpartnerin zuzulassen, wird im Folgenden jeweils nur die männliche Begriffsform verwendet. Gemeint sind jedoch stets beide Geschlechter.

2. Akronym steht für „volatility“ (Volatilität), „uncertainty“ (Unsicherheit), „complexity“ (Komplexität), „ambiguity“ (Mehrdeutigkeit).
3. Lernen wird dieser Regel nach 70 % durch Erfahrungen und Herausforderungen on-the-job, 20 % durch Zusammenarbeit mit anderen und 10 % durch klassische Weiterbildung (z. B. Kurse, Seminare) gewährt.

Literatur

Bodenmann G, Perrez M, Schär M (2016) Klassische Lerntheorien. Hogrefe, Bern

Author information

Authors and Affiliations

**Institut für Beschäftigung und Employability IBE,
Ludwigshafen, Deutschland**

Jutta Rump, Silke Eilers & Jy-Vonne Tan

Corresponding author

Correspondence to [Jutta Rump](#).

Editor information

Editors and Affiliations

**Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft
Ludwigshafen, Institut für Beschäftigung und
Employability IBE, Ludwigshafen, Germany**

Prof. Dr. Jutta Rump

**Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft
Ludwigshafen, Institut für Beschäftigung und
Employability IBE, Ludwigshafen, Germany**

Silke Eilers

Rights and permissions

[Reprints and Permissions](#)Copyright information

© 2020 Springer-Verlag GmbH Deutschland, ein Teil von Springer Nature

About this chapter

Cite this chapter

Rump, J., Eilers, S., Tan, JV. (2020). Future Learning – Kompetenzaufbau und -erhalt für Beschäftigung 4.0. In: Rump, J., Eilers, S. (eds) Die vierte Dimension der Digitalisierung . IBE-Reihe. Springer Gabler, Berlin, Heidelberg. https://doi.org/10.1007/978-3-662-59418-6_12

[.RIS](#) [.ENW](#) [.BIB](#)

DOI

https://doi.org/10.1007/978-3-662-59418-6_12

Published	Publisher Name	Print ISBN
29 August 2019	Springer Gabler, Berlin, Heidelberg	978-3-662-59417-9

Online ISBN	eBook Packages
978-3-662-59418-6	Business and Economics (German Language)

Not logged in - 109.193.161.182

Not affiliated

SPRINGER NATURE

© 2023 Springer Nature Switzerland AG. Part of [Springer Nature](#).